**INFORME DE REQUISITOS**

**SOFTWARE MANANTIAL DE INNOVACIONES**

Estefanía Cataño Cataño

Edwin Alexander Pipicano Villa

José León Pérez Jaramillo

Jonnatan Álvarez Castaño

**COMPETENCIA:**

**DEFINIR LOS REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA CONSTRUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE**

**INSTRUCTOR(A):**

**ÁREA DE TELEINFORMÁTICA, ARTES GRÁFICAS E INDUSTRIAS CREATIVAS**

**MEDELLÍN,**

**TABLA DE CONTENIDO**

[INTRODUCCIÓN 4](#_Toc348073112)

[ORGANIZACIÓN 5](#_Toc348073113)

[Misión 5](#_Toc348073114)

[Visión 5](#_Toc348073115)

[ORGANIGRAMA 6](#_Toc348073116)

[PROCESOS 7](#_Toc348073117)

[DESCRIPCIÓN DE PROCESOS ACTUALES DE LA EMPRESA 7](#_Toc348073118)

[Proceso de inventario: 7](#_Toc348073119)

[Proceso de proveedores: 7](#_Toc348073120)

[Proceso de Catálogo: 7](#_Toc348073121)

[Proceso de producto: 7](#_Toc348073122)

[Proceso de Agenda online: 7](#_Toc348073123)

[Proceso de facturación: 7](#_Toc348073124)

[RIESGOS 9](#_Toc348073125)

[Riesgos Tecnológicos 9](#_Toc348073126)

[Riegos Técnicos 9](#_Toc348073127)

[Riesgos del negocio 9](#_Toc348073128)

[Recursos 9](#_Toc348073129)

[Humanos 10](#_Toc348073130)

[Riesgos políticos 10](#_Toc348073131)

[RESTRICCIONES 13](#_Toc348073132)

[OBJETIVOS DEL SISTEMA 14](#_Toc348073133)

[General 14](#_Toc348073134)

[Desarrollar una aplicación para controlar los procesos de inventarios, costeo de inventario y proveedores, para la tienda del peluquero Madein. 14](#_Toc348073135)

[Específicos 14](#_Toc348073136)

[STAKEHOLDER 17](#_Toc348073137)

[Usuario 17](#_Toc348073138)

[Desarrolladores 17](#_Toc348073139)

[Cliente 17](#_Toc348073140)

[IDENTIFICACIÓN DE ACTORES O USUARIOS DEL SISTEMA 18](#_Toc348073141)

[SECCIÓN DE ACTORES 19](#_Toc348073142)

[REQUISITOS 20](#_Toc348073143)

[ACTAS 26](#_Toc348073144)

[GLOSARIO 27](#_Toc348073145)

[CONCLUSIONES 28](#_Toc348073146)

[CIBERGRAFIA 29](#_Toc348073147)

# INTRODUCCIÓN

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Regional Antioquia, Centro de Servicios y Gestión Empresarial, emplea la metodología de formación por proyectos, mediante el desarrollo de un proyecto formativo, con el fin de promover el trabajo colaborativo en los aprendices, acercándolos al entorno laboral.

Mediante la metodología de formación por proyectos, los aprendices Estefanía Cataño Cataño, Edwin Alexander Pipicano Villa, José León Pérez Jaramillo, Jonnatan Álvarez Castaño; de la titulación de Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información (ADSI), identificados con el número de ficha 298622, de la red de conocimiento, informática, diseño y desarrollo de software, de acuerdo a los requerimientos del cliente se desarrollará un aplicativo web que permita gestionar sistemáticamente los procesos de proveedores, inventario, catalogo, agenda online, producto, de la tienda del peluquero Madein donde los clientes tendrán la posibilidad de generar varios tipos de reportes, realizar pedidos y publicar la información básica mediante la página web.

Este informe se ha elaborado para llevar las pautas de implementación del sistema de información, teniendo en cuenta todos los riesgos que se deben asumir dentro del software. De igual forma conocer más a fondo los procesos de la tienda del peluquero Madein, para lograr un óptimo desempeño en la ejecución del software.

# ORGANIZACIÓN

La tienda del peluquero Madein, es una empresa constituida para la compra, venta de productos y servicios estéticos, con un fin lucrativo. Esta cuenta con Varios proveedores y un único administrador.

La tienda del peluquero Madein está ubicada en calle 31 n 43c-40 de Bello, tiene un horario de atención así:

|  |  |
| --- | --- |
| Martes a Viernes | 9:00 a.m. – 12:00 m.; 2:00 pm - 8:00 p.m. |
| Sábados | 9:00 a.m. - 8:00 p.m. |
| Domingos y Festivos | 10:00 a.m. – 12:00 m.; 2:00 pm - 4:00 p.m. |

## Misión

## Visión

# ORGANIGRAMA

# PROCESOS

## DESCRIPCIÓN DE PROCESOS ACTUALES DE LA EMPRESA

La tienda del peluquero Madein cuenta actualmente con varios procesos que son realizados de forma manual, con base al análisis realizado se logra determinar cinco (5) módulos que son de vital importancia sistematizar de los cuales nos centraremos en:

* Proceso de inventario
* Proceso de Agenda online
* Proceso de proveedores
* Proceso de Catálogo
* Proceso de producto
* Proceso de facturación

Proceso de inventario: Consiste en controlar el proceso de distribución de los productos fabricados e insumos para la elaboración de la panela en cuanto a entrada/salida y existencia de esta empresa.

Proceso de proveedores: Consiste en la gestión por parte de la empresa a las personas o entidades a las cuales les proveen los insumos y materias primas para el empacado final del producto.

Proceso de Catálogo: Consiste en tener un registro de los tipos de producto que elabora la empresa.

Proceso de producto: Consiste en registrar los productos que la empresa elabora para así tener un mejor conocimiento de estos.

Proceso de Agenda online: Consiste en que los usuarios puedan ellos mismos asignar una cita para la parte de la peluquería, para así facilitarle al cliente el manejo de esta.

Proceso de facturación: Consiste en constatar legalmente las ventas generadas a través de los productos y de los servicios que ofrece la peluquería Madein.

# RIESGOS

## Riesgos Tecnológicos

* El hardware de la Tienda del Peluquero Madein, no cumple con los requisitos mínimos como memoria RAM, capacidad del disco duro o procesador, siendo insuficiente para el aplicativo.
* Datos incoherentes dados por parte de la Tienda del Peluquero Madein, creando ambigüedades e información errónea en el momento de registrar o modificar una entrada, salida o proveedor esto desvaloraría la calidad implantada en el sistema de información.
* Al cliente se le ha solicitado actualizar el hardware para que la aplicación no tenga ningún riesgo a la hora de ejecutarse y así poder usar un 100% de sus funcionalidades

## Riegos Técnicos

* La Tienda del Peluquero Madein no cuenta con personal capacitado para llevar un mantenimiento periódico al hardware y software, lo que puede causar fallas en el sistema o pérdida de información.
* Fallas con la conexión de la energía, lo cual podría producir una pérdida total de datos del sistema que no hayan sido guardados.
* Internet lento e inseguro que ocasiona desconexión continúa con el servidor y produzca fallas y pérdidas de datos.

## Riesgos del negocio

### Recursos

* La Tienda de Peluquero Madein no cuente con los ingresos necesarios para adquirir tecnología de punta, para así estar a la vanguardia de los sistemas de información, acoplando por lo menos un servidor para el uso efectivo y una conexión rápida para la optimización del software.

### Humanos

* La Tienda de Peluquero Madein no cuenta con alguien capacitado para dar mantenimiento al software, por ello vemos un gran riesgo de no estar siempre presentes para resolver todos los inconvenientes que se presentan en el proceso de ejecución en la video tienda.
* Los empleados no tengan conocimientos referentes de cómo manejar un computador.

## Riesgos políticos

* Ley para establecimientos comerciales. Ley 232 de 1995 (Cumplir normas referentes al uso del suelo, ubicación, horario, matricula mercantil en cámara de comercio, condiciones sanitarias).
* No contar con el registro INVIMA. Decreto 1290 de 1994 (Ejecutar las políticas formuladas por el Ministerio de Salud en materia de vigilancia sanitaria y de control de calidad de los productos que le señala el artículo 245 de la Ley 100 de 1993 y en las demás normas pertinentes).
* No contar con la certificación de manipulación de alimentos (SENA)
* No contar con la certificación sello por el fondo FEDEPANELA (De acuerdo al Decreto 2915 de 2011, el Gobierno Nacional determino una EXENCIÒN DE LA CONTRIBUCIÒN DE SOLIDARIDAD en un 20% sobre el valor de consumo de energía prestados a usuarios residenciales de estratos 5 y 6, y para los usuarios industriales y comerciales que se encuentren en el régimen único tributario (RUT) al 31 de diciembre en los códigos 011 al 456 de la Resolución DIAN 00432 de 2088).
* No contar con la infraestructura adecuada para la producción.
* No ser 100% orgánicos los productos.
* El artículo 773 del Decreto 410 de 1971, Código de Comercio, quedará así: Aceptación de la factura. Una vez que la factura sea aceptada por el comprador o beneficiario del servicio, se considerará, frente a terceros de buena fe exenta de culpa que el contrato que le dio origen ha sido debidamente ejecutado en la forma estipulada en el título.

# RESTRICCIONES

* Deserción del cliente.
* Falta de recursos económicos.
* Perdidas de información.
* Deserción del desarrollador.
* Que la Tienda del Peluquero Madein llegara a quedar en quiebra.
* Falta de comunicación entre el cliente y los desarrolladores.
* Falta de material y equipo técnico (hardware).
* Información incorrecta por parte del cliente.
* Accidentes Laborales.

# OBJETIVOS DEL SISTEMA

## General

## Desarrollar una aplicación para controlar los procesos de inventarios, costeo de inventario y proveedores, para la tienda del peluquero Madein.

## Específicos

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-001** |
| **Nombre:** | Inventario |
| **Descripción** | Generar inventarios de acuerdo a los productos adquiridos y vendidos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-002** |
| **Nombre:** | Inventario |
| **Descripción** | Generar alarmas de pagos de los productos suministrados por los proveedores. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-003** |
| **Nombre:** | Inventario |
| **Descripción** | Controlar el stock mínimo y máximo del inventario |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-004** |
| **Nombre:** | Proveedores |
| **Descripción** | Registrar información del proveedor, |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-005** |
| **Nombre:** | Costeo de inventario |
| **Descripción** | Generar informes de inventario. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-006** |
| **Nombre:** | Factura |
| **Descripción** | Generar facturas de acuerdo a las ventas realizadas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-007** |
| **Nombre:** | Agenda online |
| **Descripción** | Permitir asignaciones de citas por medio de la agenda virtual. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-008** |
| **Nombre:** | Catalogo |
| **Descripción** | Permitir la administración del catálogo (productos y servicios). |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID del Objetivo** | **OBJ-009** |
| **Nombre:** | Inventario |
| **Descripción** | Generar informes de entrada y salida de inventario. |

# STAKEHOLDER

## Usuario

|  |  |
| --- | --- |
| **Cargo** | **Primario** |
| Administrador | Marta Cecilia Arboleda Adarve |
| Vendedor | Marta Cecilia Arboleda Adarve |

## Desarrolladores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cargo** | **Primario** | **Secundario** |
| Project Manager | Edwin Alexander Pipicano Villa | Estefania Cataño |
| Analista | Jonnatan Álvarez Castaño | José León Pérez Jaramillo |
| Diseñador | Estefania Cataño | Jonnatan Álvarez Castaño |
| Testing | Jonnatan Álvarez Castaño | Estefania Cataño |
| Programador | José León Pérez Jaramillo | Edwin Alexander Pipicano Villa |
| Asegurador de calidad | Jonnatan Álvarez Castaño | Estefania Cataño |
| Documentador | Estefania Cataño | José León Pérez Jaramillo |

## Cliente

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | **Cargo** |
| Marta Cecilia Arboleda Adarve | Dueño y administrador |

# IDENTIFICACIÓN DE ACTORES O USUARIOS DEL SISTEMA

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Actor** | **Descripción del actor y Responsabilidad dentro del sistema** |
| **Administrador** | Encargado de velar que todo esté en orden y se cumpla con todos los movimientos que hay en la Tienda del Peluquero Madein |
| **Empleado** | Encargado de gestionar el proceso de ventas o servicios dentro de la Tienda del Peluquero Madein |
| **Clientes** | Son los que solicitan el producto de la Tienda del Peluquero Madein |

# SECCIÓN DE ACTORES

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Cargo** | **Proceso de actividad** | **# De horas de utilización** | **Frecuencia** | **Conocimiento** |
| **Marta Cecilia Arboleda Adarve** | **Administrador** | Inventario  Agenda  online  proveedores  Catálogo  producto | 4 Horas | Diario | Básico |
| **Empleado** | **Empleado (a)** | Inventario  Agenda  online  proveedores  Catálogo  Producto | 8 Horas | Diario | Básico |
| **Usuario** | **Cliente** | Agenda  online  Catálogo  Producto | 24 Horas | Diario | Medio |

# REQUISITOS

**SECCIÓN DE REQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **APLICACIONES** | |
| **NOMBRE** | **DESCRIPCION** |
| software manantial de innovaciones | software manantial de innovaciones |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Código | REQUISITOS FUNCIONALES | PRIORIDAD |
| **1** | **GESTIÓN DE INVENTARIO** | **A1** |
| **1.1** | Ingresar nuevos productos | A1 |
| **1.1.2** | Consultar productos por id, nombre o proveedor |  |
| **1.1.3** | Deshabilitar productos |  |
| **1.1.4** | Modificar productos |  |
| **1.1.5** | Reingresar productos devueltos |  |
| **1.2** | Permitir y controlar entradas de inventario por compra, obsequio, donación, consignación, facturación y devolución. | A1 |
| **1.3** | Informes de inventario | A1 |
| **1.3.1** | Generar informes de ganancias y perdidas |  |
| **1.3.2** | Generar informes por periodos de tiempo seleccionado |  |
| **1.3.3** | Generar Informes de productos más y menos vendidos |  |
| **1.3.4** | Generar informes de productos devueltos |  |
| **1.4** | Permitir lectura del código de barras | A1 |
| **1.5** | Consultar mínimos y máximos de inventario por producto | A1 |
| **1.5.1** | Posibilidad de modificar los stocks por cada producto ingresado |  |
| **1.5.2** | Generar alarmas al llegar al Stock mínimo |  |
| **1.6** | Controlar ventas | A1 |
| **1.6.1** | Descontar productos vendidos del inventario |  |
| **1.6.2** | Validar ventas según los productos facturados |  |
| **1.6.3** | Consultar ventas por empleado, fecha o productos incluidos en la venta |  |
| **1.7** | Permitir el control comparativo de precios frente al listado de referencias | A1 |
| **1.8** | Reporte de análisis de rentabilidad, costos frente a precios de venta. | A1 |
| **1.9** | Generar catálogos de productos | A1 |
| **1.9.1** | Permitir ingreso o eliminación del catálogo de productos “especiales” |  |
| **1.10** | Permitir cálculo del valor del inventario para la generación de reportes por varios métodos.(Promedio aritmético, último precio de compra) | A1 |
| **1.11** | Permitir la selección de método de valoración de inventario para contabilización | A1 |
| **1.12** | Permitir la creación de plan de compras detallado por productos por sección o área | A1 |
| **1.13** | Controlar entregas incompletas de proveedores | A1 |
| **2** | **FACTURACION** | **A2** |
| **2.1** | Facturación individual o agrupada | A2 |
| **2.2** | Validar y restringir el cargo de servicios no incluidos en el tarifario contratado por el cliente | A2 |
| **2.3** | Permitir la generación de facturas parciales | A2 |
| **2.4** | Facturación de otros conceptos diferentes al de venta de productos | A2 |
| **2.5** | Facturación de servicios agrupados (paquetes) incluidos servicios sin valor de cobro | A2 |
| **2.6** | Permitir el control de servicios sin valor de cobro pero con valor de costo | A2 |
| **2.7** | Detallar en la factura servicios y productos cargados tanto con el valor de cobro y sin valor | A2 |
| **2.8** | Permitir la liquidación parcial de una cuenta sin generar factura. Incluyendo cálculo de estancia parcial | A2 |
| **2.9** | Permitir la inclusión de comentarios u observaciones especiales, exigidas por  algunas entidades, en el proceso de emisión de facturas | A2 |
| **2.10** | Permitir el control de ejecución de contratos incluyendo servicios cargados y no  Liquidados en factura. Detallando facturados y no facturados | A2 |
| **2.11** | Descontar de la cuenta, en forma automática, los abonos realizados por los  Clientes | A2 |
| **2.12** | Generar automáticamente los valores a cancelar por parte del usuario, de acuerdo con los parámetros contractuales y las condiciones específicas que maneje cada contrato | A2 |
| **2.13** | Permitir la generación de varias cuentas por un mismo servicio a tarifas diferentes, cuando hay cobertura parcial de servicio y más de un  pagador.(Fraccionar cuentas) | A2 |
| **2.14** | Permitir la asignación de múltiples responsables de servicios dentro de una  misma cuenta | A2 |
| **2.15** | Permitir la re liquidación de cuentas para casos de modificación de tarifas o responsables de servicios | A2 |
| **2.16** | Permitir la creación de diferentes manuales tarifarios, especificando aéreas de  servicio autorizadas para la prestación | A2 |
| **2.17** | Permitir anulación de facturas con control de conceptos de anulación | A2 |
| **2.18** | Solicitar autorización para la anulación de facturas | A2 |
| **2.19** | Permitir pagos anticipados y parciales y su control. | A2 |
| **2.20** | Permitir la generación de nuevas facturas a partir de facturas anuladas. | A2 |
| **2.21** | Permitir actualización tarifaria por valor y/o porcentaje, por servicio o por grupos  de servicios | A2 |
| **2.22** | Permitir la programación de cambio de manual de tarifas a partir de fecha determinada respetando cargues ya realizados | A2 |
| **2.23** | Manejar vigencia de manuales tarifarios. Anterior y vigente con validez según Fecha de prestación del servicio. | A2 |
| **2.24** | Permitir la creación de manuales tarifarios de productos con definición de áreas De servicio y valor diferenciado. | A2 |
| **2.25** | Permitir activar e inactivar procedimientos por manuales tarifarios según los Planes | A2 |
| **2.26** | Permitir activar o inactivar planes o convenios | A2 |
| **2.27** | Permitir la generación de notas débito y crédito relacionadas a facturas específicas | A2 |
| **2.28** | Identificar en la factura el trabajador que prestó el servicio | A2 |
| **2.29** | Permitir el control de estado de la facturación de servicios(pendiente por facturar, facturado, devuelta, anulada, cancelada) | A2 |
| **3** | **GESTION DE PROVEEDORES** | **M1** |
| **3.1** | Identificar proveedores por marca y por empresa | M1 |
| **3.2** | Posibilitar la comparación entre proveedores por precios, distancia, numero de compras hechas a ellos entre otros | M1 |
| **3.3** | Poder vetar proveedores y crear un campo donde se especifique la razón del veto y una opción para reingresarlo después de un acuerdo. | M1 |
| **3.4** | Tener un sitio en donde los proveedores puedan enviar sus mensajes de promoción. | M1 |
| **3.5** | Llevar un conteo de cada compra hecha a cada proveedor | M1 |
| **3.6** | Registrar proveedor. | M1 |
| **3.7** | Modificar proveedor | M1 |
| **3.8** | Consultar proveedor por marca, empresa o id | M1 |
| **3.9** | Deshabilitar proveedor | M1 |
| **3.10** | Generar observaciones al proveedor | M1 |
| **4** | **GESTION DE SERVICIOS** | **M2** |
| **4.1** | Listado de servicios que presta la peluquería | M2 |
| **4.2** | Registrar nuevo servicio | M2 |
| **4.3** | Deshabilitar servicio | M2 |
| **5** | **GESTION DE AGENDA ONLINE** | **M3** |
| **5.1** | Permite la asignación de citas por parte de los usuarios registrados | M3 |
| **5.2** | Cancelación de citas con anticipación de 2 horas por parte del usuario y el administrador. | M3 |
| **6** | **GESTION DE ADMINISTRACION DE**  **L SOFTWARE** | **B1** |
| **6.1** | Creación de usuarios con login y password con caducidad de contraseña | B1 |
| **6.2** | Creación flexible de perfiles de autorización para usuarios | B1 |
| **6.3** | Creación de usuarios con asignación de permisos personalizados y por perfiles | B1 |
| **6.4** | Permitir visualización de menús activos para el perfil de usuario según los permisos asignados | B1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **REQUISITOS NO FUNCIONALES** | |
| **CALIDAD SISTEMICA** | **DESCRIPCIÓN** |
| **Interfaz** | El idioma en que deben ser escritas todas las salidas del sistema deberá ser español. |
| El diseño de la interfaz debe reconocer eventos de mouse y/o teclado para la navegación del sistema. |
| Los colores de la interfaz de usuario deben cumplir con el estándares de la Finca el Placer |
| La interfaz gráfica debe ser dinámica y corporativa |
| **Requisito de Documentación** | El código generado debe estar totalmente documentado para su fácil entendimiento por si hay una futura modificación |
| **Requisitos de Seguridad de la Información** | La aplicación web debe contar con un sistema de autenticación de usuarios |
| Recordar contraseña |
| Cuentas de login para que el administrador tenga más acceso a todo el software que un empleado. |
|  | Cuentas de login para todos los roles del sistema. |
| **Requisito de Calidad** | Garantizar el desempeño, la seguridad y confiabilidad del sistema a los diferentes usuarios |
| Validar campos con numero de caracteres y tipo de variable |
| **Escalabilidad** | La aplicación web debe estar desarrollado bajo el enfoque de ciclo de vida en espiral, de tal forma que al insertar nuevas funcionalidades al sistema, no afecte de forma trascendental el código ya existente |
| **Disponibilidad** | Estar disponible 100% o muy cercano a esta disponibilidad durante las 24 horas del día. |
| **Fiabilidad** | Recuperación frente a fallos del sistema: posibilidad de reiniciar el sistema |
| **Facilidad de Uso** | Todas las páginas deberán mantener el mismo patrón, en cuanto a fondo y opciones similares |
| Existencia de una interfaz sencilla y amigable |
| Manual de ayuda on-line de uso del sistema |
| Existencia de un manual de usuario escrito, que describa el funcionamiento y uso del sistema al usuario final |
| **Soporte** | Facilidad de ingreso por parte del usuario. |
| Facilidad de actualización hacia versiones más modernas. |
| **Arquitectura** | Programación de 3 capas |
| Dirigido a la Web |
| **Paradigma** | Programación Orientada a objetos |

# ACTAS

# GLOSARIO

**Paradigma:** es una propuesta tecnológica que es adoptada por una comunidad de programadores cuyo núcleo central es incuestionable en cuanto a que unívocamente trata de resolver uno o varios problemas claramente delimitados.

**Fiabilidad:** probabilidad de buen funcionamiento.

**Interfaz:** conexión o comunicación entre usuario y maquina o máquina y máquina.

**Funcionales:** requisitos por los cuales el sistema de información debe llevar para cumplir con todas las necesidades del cliente.

**Login:** Identificación dentro del sistema de información para diferenciar las cuentas existentes.

# CONCLUSIONES

* Este proyecto es de mucha ayuda para una empresa ya que esta no cuenta con nada sistematizado y hace que toda la información que tengan sea difícil de ubicar generando así la perdida de esta, esta aplicación web será de mucha ayuda para que sus productos sean más conocidos por las personas y empresas.
* El proyecto de formación se torna más interesante que el pasado, ya que este presenta más retos los cuales como grupo deberemos trascender, por el momento, los requisitos han sido fáciles de identificar gracias a nuestra buena formación y la finca por no llevar nada registrado, se nos ve paulatino todo el análisis.
* Con este proyecto se abrirán muchas puertas, tanto para la empresa como para los aprendices que están desarrollando este software, además con este proyecto empezaremos a entrar y a entender el mundo laboral.

# CIBERGRAFIA

<http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1231_2008.html>